

London 2012

Paralympics: Heinrich Popow will Gold

Berlin, 21. August 2012 – Bronze und Silber hat er schon – jetzt will Leichtathlet Heinrich Popow bei den Paralympics in London Gold holen. Am 7. September 2012 startet der amtierende Welt- und Europameister als Favorit in der Königsdisziplin über 100 Meter. Vor dem Lauf im Olympic Stadium gibt sich Popow selbstbewusst: „Ich fahre nicht nach London, um Zweiter zu werden. Ich will die Goldmedaille gewinnen.“

Der Oberschenkelamputierte Sprinter von Bayer 04 Leverkusen ist in Bestform. Mit dem Sieg bei der Europameisterschaft im Juni 2012 stellte Popow seine Titelambitionen eindrucksvoll unter Beweis. Im Juli schraubte er die Weltjahresbestzeit auf 12,64 Sekunden. Popow hat den Blick voll auf die Paralympics gerichtet: „Ich habe vier Jahre lang für diesen Moment trainiert und weiß, dass ich meine Leistung punktgenau abrufen kann.“

Die Wettkampfdaten in der Übersicht: Am 7. September geht Heinrich Popow beim 100-Meter-Sprint an den Start. Um weitere Medaillen kämpft er am 31. August im Weitsprung, am 1. September über 200 Meter sowie am 5. September in der 4x100 Meter Staffel.

Videomaterial zum Training von Heinrich Popow und Bilder von den Internationalen Deutschen Meisterschaften in Berlin 2012 gibt es auf www.passion.ottobock.com. Weitere Hintergrundinformationen unter www.heinrich-popow.de

neuspree begleitet Heinrich Popow mit einem maßgeschneiderten Kommunikationskonzept und setzt dabei auf integrierte Online- und Offline-Strategien. Das Konzept transportiert zudem bestehende Partner, insbesondere den Orthopädie-Spezialisten und Weltmarktführer im Bereich Prothetik, Otto Bock Healthcare.

neuspree Media wurde 2011 in Berlin als inhabergeführte Kommunikationsagentur gegründet. neuspree entwickelt nachhaltige Kommunikationsstrategien und setzt dabei auf Campaigning mit den Schwerpunkten PR und Social Media. Für Unternehmen, Verbände, NGOs und Einzelpersonen kommuniziert das Team rund um Themen, Köpfe und Produkte – strategisch, empathisch, kreativ.

Weitere Informationen unter www.neuspree.de

Kontakt:

Neuspree Media GmbH

Maximilian Wilke

Public Relations

Tel. 030 762397-500

E-Mail presse@neuspree.de